

Santa Rosa, 13 de junio de 2022

Premio Link de Plata a canales electrónicos

EL BANCO DE LA PAMPA CRECE EN ATENCIÓN Y SERVICIOS

El Banco de La Pampa SEM ha culminado el 2021 y el primer cuatrimestre del año en curso instalando nuevos cajeros automáticos, habilitando puntos de atención, impulsando líneas de préstamos y teniendo una activa participación en exposiciones y ferias vinculadas a la producción.

La entidad cuenta con un total de 196 cajeros automáticos, con al menos uno en 76 localidades de la provincia, alcanzando un 95% de cobertura territorial -la Unidad Bancaria Móvil complementa el servicio en las que no poseen estos dispositivos o sucursales del Banco-. A modo de referencia, según datos del informe de inclusión financiera de BCRA de noviembre de 2021, en todo el país solo el 42% de las localidades dispone de un cajero automático, y el 49% tiene al menos un punto de atención bancaria.

En 2022 -en el marco del plan de inversiones para este canal de atención- se están incorporando un total de 59 nuevas terminales de última tecnología, destinadas a la ampliación del servicio y renovación del parque de mayor antigüedad. Las mejoras implementadas en los canales electrónicos obtuvieron el premio Link de Plata a la entidad con mejor disponibilidad de tiempo de cajeros automáticos, convirtiéndose de esta manera en el 2° mejor Banco de la red en 2021.

Dentro del Plan de Partición de la Casa Central, se inauguró en marzo un nuevo punto de atención presencial con la puesta en marcha de la sucursal Santa Rosa Norte, sumándose así a los 8 puntos ya existentes en la ciudad. Allí se instalaron, por primera vez en un banco de Argentina, cajas de seguridad 100% robotizadas.

El Banco de La Pampa tiene una presencia hasta 5 veces superior que el resto de los agentes financieros de las provincias en sus ciudades capitales. La Plata cuenta con 1 local de atención cada 54.000 habitantes, Córdoba y Resistencia tienen 1 cada 27.000 y Neuquén 1 cada 22.000; en Santa Rosa el BLP dispone de 1 local de atención cada 11.700 personas. En cuanto a disponibilidad de Cajeros Automáticos, La Plata y Córdoba tienen 1 dispositivo cada 12.000 habitantes, Resistencia 1 cada 9.000 y Neuquén cada 7.000; Santa Rosa cuenta con 1 cajero cada 2.500 personas.

También profundizó su participación como ordenador macroeconómico con las siguientes líneas: Préstamo para Comercios, Industrias, Servicios y Agro (\$3.000 millones de pesos); Préstamo de Ayuda a Cuentas Corrientes de La Pampa (permitió reestructurar compromisos asumidos por las MiPyMEs); Préstamo de Apoyo a Actividades Restringidas por Pandemia Covid-19; y Préstamo Personal Alivio (\$1.000 millones a 15 meses de plazo para aliviar los saldos de las tarjetas de crédito). Por su parte el Préstamo para Inversión y Préstamo para Inversión de Cooperativas y el Compre Pampeano se consolidaron como las principales alternativas para la inversión de las empresas. La financiación histórica a las PyMES representaba el 45%, y en la actualidad alcanza al 60% de la cartera total del Banco por más de \$17.500 millones.

El Sector Ganadero de La Pampa pudo acceder a líneas específicas entre las cuales una de ellas incentiva el aumento del número de vientres. En conjunto con el Gobierno de La Pampa, se dispuso de un cupo de \$1.000

millones, acompañado con una bonificación inédita y novedosa a una tasa de interés que según la zona puede ser de: Cría 15 puntos; Cría/Recría 11 puntos; y Ciclo Completo 7 puntos porcentuales.

En cuanto a los cheques electrónicos, la entidad se ubica en el puesto 12° entre las 42 que trabajan, con este producto representado más del 1,1% del total. Desde el lanzamiento del servicio su clientela ha realizado más de 204.000 e-cheqs por \$46.000 millones.

En lo que a eventos vinculados a la producción se refiere, en marzo participó junto a 30 co-expositores industriales de La Pampa en Expoagro 2022, donde recibió solicitudes por más de \$8.000 millones. Mientras que en la Expopyme contó con un stand de más de 100 metros y la presencia de 2 UBM ubicadas estratégicamente en el predio del autódromo provincial. Como acciones se promocionaron vouchers de Pampa Club para el rubro turismo; descuentos y cuotas sin interés para comercios adheridos (2.035 transacciones por más de \$20 millones); y el Compre Pampeano (422 operaciones por un total de \$ 3.724 millones).